



Wir optimieren Ihr Internet-Business!

Internetagentur Niederrhein · Mitteldorfstr. 41 · D-46562 Voerde

Barthel Fink
Internetagentur Niederrhein
c/o TG-Software GmbH
Mitteldorfstraße 41
D-46562 Voerde
Telefon +49 (0) 28 55 / 9 21 99 52
Telefax +49 (0) 28 55 / 30 82 46
www.internetagentur-niederrhein.de

Filiale Essen, Fink Medienagentur
Rebenlaube 17, 45133 Essen
Telefon + 49 (0) 201 / 2 48 63 86
Mobil + 49 (0) 1 52 / 28 98 22 87

E-Mail barthel@internetagentur-niederrhein.de

Februar 18

Die Funktionen der App

Facebook-Inhalte mit Kunden teilen

Mit dem Facebook-Modul können die App-Inhalte einfach und kinderleicht über Facebook gepflegt werden. Egal ob Veranstaltungen, News, Bilder oder gesamte Galerien, mit dem Baustein wird das Gesamtpaket Facebook oder einzelne Inhalte angezeigt. Die Inhalte können beliebig miteinander kombiniert werden.

- Zeitersparnis durch verminderte Inhaltspflege
- Social Media Integration
- Facebook ist das größte soziale Netzwerk der Welt
- Veranstaltungen, News und Bilder darstellen

Mehr Platz für Ideen

PDF-Dateien bieten vollkommenen Gestaltungsfreiraum. Es können problemlos ein oder gleich mehrere PDF-Dokumente in der App angezeigt werden. Die Nutzer können schnell und einfach auf gebündelte Informationen zugreifen. Beispielsweise können eine Speise- oder Getränkekarte, aktuelle Angebote, Produktkataloge oder Broschüren als PDF eingebunden werden.

- Darstellung mehrerer PDF-Dokumente möglich
- PDF-Darstellung durch Dateiapload oder URL-Angabe
- Titelangabe pro PDF möglich
- Reihenfolge kinderleicht ändern



**Wir
optimieren Ihr
Internet-Business!**

Der ultimative Mehrwert für Ihre Kunden

Es können unterschiedliche Formulare für unterschiedliche Anlässe in die App eingebunden werden. Daten, die die Nutzer im Formular eintragen, können direkt im Admin-Bereich gespeichert oder aus der App heraus direkt per Mail verschickt werden. Ideen für Formulare sind Terminvereinbarungen, Eventanmeldungen, Support-Tickets oder Rückrufbitten. Alternativ können die Daten im separat erhältlichen Marketingtool EMS gespeichert und dort weiter verarbeitet werden.

- Erstellung unterschiedlicher Formulare für diverse Anlässe
- Bausteine: Textfeld, mehrzeiliges Textfeld, Checkbox, Dateiupload
- Nutzerdaten werden gespeichert und können versendet werden

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte...

In die App können aussagekräftige Bildergalerien integriert werden. Die Nutzer können durch Impressionen aus Ihrem Unternehmen, von Veranstaltungen oder durch Produktdarstellungen überzeugt werden. Es können zu verschiedenen Themen einzelne Alben angelegt und diese mit beliebig vielen Bildern gefüllt werden, je nach Bedarf.

- Anlegen von beliebig vielen Alben, mit beliebig vielen Fotos
- Pro Album und Bild sind Beschreibungstexte möglich
- Hochladen von PNG- oder JPG-Dateien mit einer Größe von bis zu 4 MB
- Teilen der Bilder aus der App heraus möglich
- Problemloses Einpflegen einer Header-Grafik über den Bilderalben

Immer die richtige Antwort parat

Mit dem FAQ-Baustein können "häufig gestellte Fragen" der Nutzer beantwortet und in Listenform dargestellt werden. Mit einem FAQ-Bereich in der App werden die Kunden auf dem Laufenden gehalten. Er bietet zudem einen optimalen Service und gibt durch detaillierte Informationen die passenden Antworten auf häufig gestellte Fragen.

- Darstellung beliebig vieler FAQ
- FAQ in Listenform und alphabetisch sortiert
- Zufügen von Informationen: Titel, Beschreibung, Link

Sie möchten spezielle Wunschinhalte integriert haben?

Kein Problem. Es können beliebige Informationen eingefügt werden.

- Darstellung beliebiger Informationen
- Texte einfügen
- Texte optisch aufbereiten: Bilder, Tabellen, Farben, Aufzählungen ...
- Bonus: Über den Inhalt-Editor kann auch der Quellcode direkt bearbeitet werden

News automatisch aktualisieren lassen

Ein vorhandener RSS-Feed, zum Beispiel von der Homepage oder einer anderen externen Quelle, kann ebenfalls in die App eingebunden werden. Über die URL zum RSS-Feed werden die Inhalte automatisiert mit Bildern angezeigt. Die Nutzer werden mit wenig Aufwand stets über aktuelle Ereignisse auf dem Laufenden gehalten.

- Zeitersparnis durch automatisierte Aktualisierung
- Profitieren von bestehenden eigenen und externen Quellen
- Darstellung der Nachrichten inklusive Bildern (sofern vorhanden)

Nutzer stets auf dem Laufenden halten

Durch die manuelle Eingabe von Nachrichtenbeiträgen können die Nutzer immer auf dem Laufenden gehalten werden. Mit dem News-Baustein ist man unabhängig von den Inhalten bestehender RSS-Feeds, Facebook oder Twitter.

- Manuelle Eingabe von aktuellen Nachrichten
- Unabhängigkeit von bestehenden Informations-Quellen
- Kinderleicht Newsbeiträge optisch aufwerten: Bilder, Links, Überschriften ...

"Orte von Interesse" hervorheben

In der App können verschiedene Orte von Interesse (POI's (Point of Interest)) dargestellt werden. Die Benutzer können dorthin navigieren. Die Orte werden mit exakten Geo-Daten dargestellt. Interessante Möglichkeiten für POI's können Hotels, Restaurants, Filialen, Veranstaltungsorte u.v.m. sein. Die App-Nutzer können bequem nach den POI's suchen.

- Eingabe beliebig vieler Orte in verschiedenen Kategorien
- Details angeben: Titel, Besprechung, Adresse, Kontaktmöglichkeiten, Bilder, Links
- Suchwörter anlegen: Schnelle Suche innerhalb der App
- Kartenansicht ein- oder ausblenden möglich



**Wir
optimieren Ihr
Internet-Business!**

Den Mitarbeitern ein Gesicht geben

Sie und Ihr Team können in der App präsentiert werden. Welche Ansprechpartner gibt es und an wen können sich die Kunden wenden wenn es Fragen und Anregungen gibt? Bieten Sie den perfekten Service und seien Sie näher am Kunden. Mit dem Kontakt-Modul wird Ihren Mitarbeitern ein Gesicht gegeben und Ihr Team kann noch besser nach außen hin präsentiert werden. Vertiefen und stärken Sie Kundenbeziehungen!

- Eingabe beliebig vieler Kontakte in verschiedenen Kategorien
- Details angeben: Name, Vorname, Adresse, Kontaktdaten, Firma u.v.m.
- Sortieren der Ansprechpartner und Angeben einer Kategorie möglich

Veranstaltungen pflegen und Kunden informieren

Pflegen Sie Ihre Veranstaltungen und Termine über unser Dashboard und stellen Sie diese den Nutzern zur Verfügung. Sie können beliebig viele Events anlegen und diese schon weit im Voraus, inklusive detaillierter Informationen, planen und Ihre Kunden informieren. So wissen Ihre Kunden stets wann beispielsweise Messen, Produktvorstellungen, Informationsabende oder Vorträge stattfinden.

- Anzeigen von Events schon Monate im Voraus
- Detaillierte Beschreibung: Titel, Beschreibung, Datum, Adresse, Bild, Link
- Übersichtliche Darstellung der Events: Monatsansicht oder Listenansicht
- Beliebige viele Events planen und anlegen

Von unterwegs auf eine große Musikvielfalt zugreifen

Mit dem Audio-Player Modul können Ihren Nutzern vorhandene Musik-Streams oder MP3-Dateien via einer vorhandenen URL zur Verfügung gestellt werden. So profitieren Ihre Nutzer unterwegs von einer großen Musikvielfalt. Der Empfang ist für den Nutzer komplett gratis, egal wie lange er zuhören will.

- Musikvielfalt für jeden Geschmack
- Vorhandene oder eigene Musik-Streams einbinden
- Nutzung für Kunden kostenlos und legal



**Wir
optimieren Ihr
Internet-Business!**

Der lokale Mehrwert für die Nutzer

Mit dem Wetter Modul informieren Sie Ihre App Nutzer über das Wetter an einem Ort Ihrer Wahl. Das Modul bietet eine zuverlässige Wettervorhersage für die folgenden sechs Tage. Indem Sie das lokale Wetter in Ihrer App teilen, schaffen Sie eine emotionale Bindung zu den Usern. Besonders für regionale Apps bieten Sie Ihren Nutzern einen tollen Mehrwert.

- Zuverlässige Wettervorhersage für sechs Tage
- Optimaler Mehrwert für regionale Apps
- Angabe über Ortsname, PLZ oder Koordinaten möglich

Direkter Kontakt zu den Nutzern

Über das Support-Chat Modul ermöglichen Sie Ihren Kunden eine direkte Kontaktaufnahme mit Ihnen oder Ihren Mitarbeitern. Fördern Sie die Kommunikation zwischen Ihrem Team und Ihren Kunden. Der Nutzer kann wahlweise einen Text mit Bild an Sie versenden. Sie haben so die Chance individuell und binnen kurzer Zeit auf den Kunden einzugehen.

- Individueller Service für Ihre Kunden
- Kommunikationsförderung
- Direkte Reaktion möglich
- Ideen: Schadensmeldungen verschicken, Anfragen versenden, Infomaterial anfragen u.v.m.

YouTube-Videos in Ihrer App

Ein vorhandener YouTube-Channel kann ebenfalls in der App integriert werden. Alle Videos werden übersichtlich dargestellt und können auf Wunsch per Fingerdruck abgespielt werden. Um den Channel einzubinden, wird lediglich der Name des YouTube-Kanals benötigt. Es kann Ihr eigener Kanal oder eine andere bestehende Quellen genutzt werden.

- Übersichtliche Darstellung der hochgeladenen Videos
- Lediglich YouTube-Channel-Name erforderlich
- Neue Videos werden automatisch mit aufgenommen und nach Datum sortiert



**Wir
optimieren Ihr
Internet-Business!**

Tweets automatisiert darstellen

Twitter ist der erfolgreichste Kurznachrichtendienst des 21. Jahrhunderts. Mit dem Twitter-Modul wird Ihr vorhandener Twitter-Stream in der App dargestellt. So informieren Sie Ihre Nutzer kurz und prägnant auf dem schnellsten Weg. Für die Nutzung des Moduls wird nur der Namen Ihres Twitter-Accounts benötigt..

- Automatische Auslesung Ihrer Tweets
- Lediglich Benutzername des Accounts notwendig
- Kurze, prägnante Informationen an Ihre Kunden verschicken

Das Pflichtprogramm in Ihrer App

Das Impressum zeigt die rechtlich wichtigen Daten Ihrer App an. Alle notwendigen Daten werden durch unseren Rechtspartner geprüft und ständig aktualisiert. Das Impressum ist verpflichtend. Ebenfalls kann ein Disclaimer und ein Datenschutzhinweis eingebaut werden.

- Daten: Adresse, Name, Telefon, E-Mail, Web, Zusatz-Info
- Standard-Tag: Verpflichtend und nicht löschtbar

Und immer auf dem richtigen Weg...

Mit dem Baustein Anfahrt kann der Weg zu Ihrem Wunsch-Ort dargestellt werden. Nutzer finden so garantiert immer den richtigen Weg zu Ihnen. Über den Navigationsbutton kann der Nutzer aus der App heraus direkt die Zielführung zu Ihnen starten. Für die optimale Darstellung des Wunschzielortes kann ein Titel, eine Adresse und die Koordinaten (manuell oder automatisch) angegeben werden.

- Automatische Navigation zum Wahlzielort
- Sichere und schnelle Auffindbarkeit Ihres Standortes garantiert
- Übersichtliche Kartendarstellung

Bestehende Webseiten in Ihrer App

Mit dem Web-Baustein können schon bestehende Webseiten per URL in Ihre App eingebunden werden. Die Webseite wird in der aktuellsten Version dargestellt. Nutzer profitieren von zur Verfügung stehenden Inhalten und werden auf dem neuesten Stand gehalten.

- Einfache Angabe der Webseite beginnend mit "http"
- Abbilden von einzelnen Unterseiten der Webseite
- Ausblenden der Titel-Leiste der Webseite möglich
- Tipp: Sehr effektiv wenn die Webseite für mobile Geräte optimiert ist!



**Wir
optimieren Ihr
Internet-Business!**

Aussagekräftige Daten und Fakten zu Ihrer eigenen App

Verfolgen Sie den Erfolg Ihrer App. Statistiken zu Installationen und aktiven Usern Ihrer App zeigen Ihnen ganz genau wie Ihre App genutzt wird. Starten Sie neue Marketingmaßnahmen und sehen wie diese Ihre App beeinflussen. Verfolgen Sie live wie Push-Nachrichten die App-Aufrufe steigen lassen. Mit den Statistiken von uns haben Sie immer alles im Blick!

Push-Nachrichten

Senden Sie Ihren Kunden aktuelle News als Push Nachrichten. (Setzt Account bei App Store und Google play voraus!)